

Le 21 décembre 2011

► 7 et 8 décembre 2011 au Parc des Expositions de Laval (Mayenne)
PLUS DE 8 000 VISITEURS POUR LE SALON DES ETA

Avec 8 050 visiteurs sur deux jours, le Salon des ETA enregistre 15% de visiteurs supplémentaires pour sa deuxième édition au Parc Expo de Laval-Saint Berthevin, au cœur du Grand Ouest.

Le Salon des ETA continue sa progression. Cet événement exclusivement réservé aux entrepreneurs et à leur équipe a rassemblé plus de 8 000 professionnels (chefs d'entreprise, chauffeurs, mécaniciens), les mercredi 7 et jeudi 8 décembre 2011 à Laval (Mayenne). L'événement, organisé tous les deux ans les années impaires, recrute toujours, puisque 35% des visiteurs n'étaient encore jamais venus sur le Salon des ETA. Quoi de plus normal ? Il s'agit d'un salon encore tout jeune, puisqu'en 2011, on fête sa quatrième édition.

Près de 92% des visiteurs avaient choisi les avantages de la préinscription pour se rendre sur le salon. Outre les tarifs préférentiels pratiqués pour des groupes à partir de deux personnes, se préinscrire permettait de rentrer sur le site plus rapidement, grâce à des guichets dédiés. Au plus fort de la fréquentation, l'attente n'a pas excédé 15 minutes. Les visiteurs ont été plus nombreux le premier jour (61% du visitorat total).

75% des visiteurs venus en équipe _____

Près de 96% des visiteurs professionnels au Salon des ETA se sont déclarés satisfaits de leur visite. Parmi eux, 23% des chefs d'entreprise, chauffeurs et mécaniciens ont avoué être très satisfaits. 54% des visiteurs indiquent s'être déplacés dans le cadre d'un investissement. Soulignons enfin que 75% des visiteurs sont venus en équipe pour arpenter les 15 000 m² couverts et les 9 000 m² dédiés à la prise en main de matériel.

_____ Un salon d'affaires

Frédéric Bondoux, Commissaire Général du Salon des ETA conclut « *aujourd'hui, notre événement est devenu le premier rendez-vous pour toucher efficacement la cible ETA. De plus, nous avons assis encore un peu plus nos positions de véritable salon d'affaires avec un visitorat extrêmement ciblé et des contacts privilégiés entre exposants et visiteurs* »

.../...



► 7 et 8 décembre 2011 au Parc des Expositions de Laval (Mayenne)
QU'EN DISENT LES EXPOSANTS ?

Christian Houdayer, Dirigeant de Schuitemaker France
LE SALON DES ETA, UN RENDEZ-VOUS EFFICACE

« Première participation au Salon des ETA pour Schuitemaker, implantée en France depuis seulement 18 mois. Nous portons désormais une grande importance à ce salon, du fait de la qualité et l'intérêt des contacts pour nos machines, qui s'inscrivent dans une démarche de durabilité par le biais d'un potentiel de travail et d'économies d'énergie. Reconnue pour une gamme d'autochargeuses, de tonnes à lisier ainsi que de remorques de transport pouvant allier de grosses capacités et une qualité de travail intensif, la gamme distribuée par Schuitemaker France représente correspond aux besoins des entrepreneurs. Ce salon était donc un rendez-vous incontournable pour nous cette année. Côté bilan : nous sommes satisfaits de la qualité des contacts pris sur les deux jours auprès des chefs d'entreprise comme des chauffeurs. »

Etienne Vicariot, Responsable salons et événements chez John Deere
LE SEUL SALON QUI S'ADRESSE A UN PUBLIC CIBLÉ

« Chez John Deere, nous sommes des habitués du Salon des ETA. Notre participation à l'édition 2011 a été un succès : de très nombreux chefs d'entreprise sont venus nous rencontrer sur notre espace. On sent bien qu'il s'agit pour ces visiteurs très ciblés d'un rendez-vous vraiment important, à la fois professionnel et convivial. C'est la fin de la saison, les ETA viennent à Laval avec leur équipe pour voir du matériel, certes, mais aussi pour remercier celle-ci du travail accompli. Ils viennent aussi échanger avec les constructeurs : pour John Deere, il est primordial de cultiver le contact direct avec ces clients spécifiques. Et seul le Salon des ETA nous offre cette opportunité !»

Christian Poiteaux, Directeur Commercial Krone
DES PROS AMOUREUX DU MATERIEL

« Le Salon des ETA est un salon atypique. Il touche un public de professionnels, amoureux du matériel, qui sont, au moment de son organisation, particulièrement détendus. La haute saison est passée, les entrepreneurs se montrent donc beaucoup plus ouverts au dialogue. Aussi, nous font-ils tout naturellement part de leurs attentes et de leurs intentions d'achat. Le dialogue est à la fois direct et serein. Tantôt on évoque ensemble les évolutions possibles des matériels ou encore les différentes situations rencontrées lors de l'utilisation. C'est vraiment très constructif ! Et puis l'espace de prise en main nous a permis de proposer aux chauffeurs de tester certaines fonctions de notre nouvelle ensileuse, à leur plus grande satisfaction . »

François Girard, Responsable Alliance France
UN SALON INCONTOURNABLE

« Chez Alliance, nous sommes des fidèles du Salon des ETA. Pour nous, l'édition 2011 est un vrai succès. Les visiteurs savent pourquoi ils viennent et c'est très agréable d'avoir à faire à des professionnels très ciblés. Le Salon des ETA est vraiment un incontournable qu'on ne doit pas manquer. Cela nous permet de rencontrer des clients, des ETA qui ont un projet d'investissement ou encore des chauffeurs qui ont des questions précises sur les pressions ou les utilisations de nos pneumatiques. C'est aussi pour nous l'occasion de nous rapprocher des constructeurs pour

Le Salon des **ETA**

Entrepreneurs de travaux agricoles, ruraux et forestiers

leur parler pneumatiques. Comme le salon a un côté plus intimiste que les grands messes, cela facilite les contacts. «

II

1. Visiteurs et exposants peuvent s'adresser à **Profield Events** pour toute demande d'information complémentaire se rapportant au Salon des ETA.

Fax : 03.85.80.10.82. Email info@saloneta.com

2. Pour toute question, d'ordre journalistique, n'hésitez pas à contacter Marianne Chalvet-Poullain : mchalvet@profieldevents.com